

Viral Lomba Mirip-miripan Nicholas Saputra, Pemenang Bawa Pulang Rp500 Ribu

Category: NASIONAL

written by Redaksi | 15/11/2024



BANDA ACEH – Jakarta baru-baru ini diramaikan oleh sebuah acara unik yang menarik perhatian publik. Sebuah kompetisi bertajuk Nicholas Saputra Look Alike Competition diadakan di Lapangan Softball Gelora Bung Karno (GBK) pada Kamis, 14 November 2024, pukul 18.00 WIB. Tidak seperti lomba lari atau menyanyi yang lazim digelar, acara ini mencari peserta yang paling mirip dengan aktor tampan Nicholas Saputra, dengan hadiah Rp500 ribu untuk pemenang.

Informasi tentang kompetisi ini pertama kali diumumkan melalui akun X @alergikiwi pada 12 November 2024. Dalam unggahannya, ia menulis, *"GUYSS SIAPA MAUUU 500K?!! yang merasa kalian mirip Nicsap please dateng ke event Nicholas Saputra Look Alike dan yang paling mirip bakal dapat 500k."*

Unggahan ini disertai dengan foto poster acara, yang langsung menarik perhatian netizen. Pada hari pelaksanaan, banyak penonton yang hadir untuk menyaksikan orang-orang dengan wajah mirip Nicholas Saputra.

Pemenang kompetisi ini adalah Dodo, seorang karyawan yang

mengaku sering dipuji teman-temannya karena wajahnya yang dianggap mirip dengan Nicholas Saputra, terutama pada bagian mata dan hidung. Tak hanya itu, Dodo merasa memiliki kesamaan sifat dengan sang aktor, yakni sama-sama pendiam.

“Hampir semua temen kantor bilang mirip Nicholas Saputra. Saya pribadi aslinya pendiam, terus hidung dan mata mirip Nicholas Saputra,” ujar Dodo.

Nicholas Saputra sendiri tampaknya menyambut acara ini dengan baik. Ia bahkan memberikan respons di media sosial X berupa emoji tepuk tangan sebagai bentuk dukungannya.

Acara ini terinspirasi dari kontes serupa yang digelar di Amerika Serikat, yakni *Timothée Chalamet Look Alike Competition* yang diinisiasi oleh YouTuber Anthony Po di Washington Square Park.

Kompetisi tersebut semakin menarik ketika *Timothée Chalamet* asli hadir di lokasi dengan penyamaran menggunakan topi hitam dan masker.

Meski Nicholas Saputra tidak hadir langsung seperti *Timothée*, kompetisi ini tetap sukses memeriahkan suasana dan mencuri perhatian banyak penggemar di Jakarta. Acara seperti ini mungkin bisa menjadi tren baru di Indonesia!